



Últimas

Bolsillo hispano estimula economía

01:43 AM CDT on Saturday, July 21, 2007

Por LILIANA VARGAS-LEMONS/AI Día

Los hispanos, el grupo de crecimiento más acelerado en el Norte de Texas, alcanzaron en el 2006 un poder de compra de casi 20,000 millones de dólares, según un estudio de una compañía local de mercadotecnia.

"El estudio trata de identificar el comportamiento de los consumidores para que se sepa cuál es el público al que se tiene que vender ciertos productos", dijo Edward Rincón, presidente de la compañía de mercadotecnia Rincón y Asociados, que ha realizado el estudio todos los años desde 1988.

La razón principal por la cual los latinos aportan ese poder de compra al comercio local se debe a que, desde el año 2000, cerca de 601,242 nuevos residentes se han sumado al área metropolitana de Dallas y Fort Worth, y de esa cantidad, el 60 por ciento es latino, de acuerdo con datos del Buró del Censo.

"Los latinos siguen viniendo en números grandes y los comerciantes quieren vender. Ahora ya hay negocios que aceptan pagos en pesos", comentó Rincón.

Latinos compran latino

Chris Langmayer, presidente del consejo de la Cámara de Comercio Hispana de Dallas (GDHCC), dijo que entre más crece la población latina, más crece el poder de ese grupo de consumidores.

"La población de empresarios latinos también crece y eso es bueno para la economía", sostuvo Langmayer.

En el área metropolitana de Dallas-Forth Worth, que incluye los condados de Collin y Denton, viven casi 1.5 millones de hispanos, según el conteo comunitario del Censo del 2005.

El estudio de Rincón y Asociados reveló que los latinos prefieren comprar sus comestibles en tiendas como Wal-Mart y Fiesta. Esos dos negocios obtuvieron ganancias de hasta 2,300 millones de dólares por compras de consumidores hispanos.

"Los comerciantes se están dando cuenta de cómo atraer al mercado hispano", dijo Rosa Navejar, presidenta de la Cámara de Comercio Hispana de Fort Worth (FWHCC).

Navejar predice que el poder de compra de los latinos seguirá creciendo. "Para el 2010, se estima que los latinos aportarán cerca de un billón de dólares de dólares al país", dijo Navejar.

Bancos hacen cuentas

El estudio también menciona que Bank of America es el banco preferido de los latinos.

"Bank of America está facilitando sus servicios a los latinos porque están viendo el lado del negocio", dijo Rincón.

Rincón explicó que su compañía, que tiene cerca de 30 años de existencia en Dallas y que ha realizado diversos estudios a nivel local y nacional, busca establecer las tendencias de los consumidores latinos en el área de Dallas y Fort Worth.

El estudio también indica que, en cinco años, tres de cada 10 latinos (unos 300,000) comprarán vivienda, lo que aportará hasta 3,000 millones de dólares para la industria inmobiliaria.

El sector automotriz también experimentará un incremento de hasta 3,600 millones de dólares el próximo año.

Otra parte del estudio revela las tendencias de los latinos en lo referente a medios de comunicación.

Por ejemplo, las estaciones televisivas en español atraen un número grande de televidentes nacidos fuera del país; el 42 por ciento de los latinos nacidos en EU tiene acceso a internet; sólo el 45 por ciento de los adultos latinos lee revistas en inglés o español; mientras que el 39 por ciento de los adultos latinos se abstiene de leer periódicos.

En total, 600 adultos latinos bilingües participaron a través de encuestas telefónicas para el estudio de Rincón y Asociados.

lvargas-lemons@aldiatx.com

469-977-3611